

13.11.2024
online

[jetzt anmelden](#)

2030 minus 6: Nachhaltigkeit implementieren und umsetzen

Rahmenwerke | Aufbau einer Nachhaltigkeitsorganisation | Regulatorische Anforderungen | Strategieprozess | Workshop zu wesentlichen Themen | Operative Umsetzung | Controlling und Reporting



Prof. Dr. Matthias Fifka

Vorstand des Instituts für Wirtschaftswissenschaft
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Die Gesetzgebung der Bundesregierung verstärkt zunehmend ihre Forderung nach einem nachhaltigen Wirtschaften und Handeln. Laut der Agenda 2030 sollen die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 global und von allen UNO-Mitgliedstaaten erreicht werden. Für die Umsetzung dieser Ziele sind im Jahr 2024 nur noch 6 Jahre Zeit (=2030 minus 6). Dies unterstreicht die Dringlichkeit des nachhaltigen Handelns. Gerade in einer von Krisen gebeutelten Zeit ist die Gefahr groß, dass das Thema Nachhaltigkeit aus dem Fokus rückt.

Das eintägige Seminar zum Nachhaltigkeitsmanagement beginnt mit einer umfassenden Einführung in die Grundlagen und Bedeutung von Nachhaltigkeitsmanagement sowie einer Vorstellung relevanter Standards und Richtlinien. Ein Schwerpunkt liegt auf den Erwartungen an Einrichtungen der öffentlichen Hand im Bereich Nachhaltigkeit sowie dem Aufbau einer entsprechenden Organisationsstruktur.

Im weiteren Verlauf des Seminars werden die Teilnehmenden mit externen Anforderungen und regulatorischen Rahmenbedingungen vertraut gemacht, um diese in ihre Strategien zu integrieren. Danach steht der Strategieprozess im Fokus, bei dem übergeordnete Ziele festgelegt und wesentliche Handlungsfelder bestimmt werden. Hierfür gibt es einen Breakout zum Thema Wesentlichkeit, in dem die Teilnehmenden wesentliche Nachhaltigkeitsthemen identifizieren und priorisieren können. Die Ergebnisse hieraus werden vom Teilnehmerfeld diskutiert.

Zum Abschluss werden die operative Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie sowie das Controlling und Reporting der Nachhaltigkeitsperformance thematisiert.



Inhaltsübersicht

- Einführung ins Nachhaltigkeitsmanagement
- Wichtige Rahmenwerke
- Erwartungen an Einrichtungen der öffentlichen Hand
- Aufbau einer Nachhaltigkeitsorganisation
- Schaffung von Verantwortlichkeiten und Kompetenzen
- Schaffung von Strukturen und Prozessen
- Nachhaltigkeitsdatenmanagement
- Externe Anforderungen kennen und bestimmen
- Regulatorische Anforderungen
- Der Strategieprozess
- Übergeordnete strategische Ziele für öffentliche Unternehmen bestimmen
- Bestimmung der wesentlichen Themen
- Breakout zum Thema Wesentlichkeit
- Operative Umsetzung
- Controlling und Reporting



08:45

Login

09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung

09:15

Einführung ins Nachhaltigkeitsmanagement

- Grundlagen der Nachhaltigkeit
- Wichtige Rahmenwerke
- Erwartungen an Einrichtungen der öffentlichen Hand
- Verzahnung Nachhaltigkeits- und Organisationsstrategie

10:00

Aufbau einer Nachhaltigkeitsorganisation

- Einbindung von Nachhaltigkeitsfunktionen in die Organisation
- Schaffung von Verantwortlichkeiten und Kompetenzen
- Schaffung von Strukturen und Prozessen
- Nachhaltigkeitsdatenmanagement

10:45

Kaffeepause

11:15

Externe Anforderungen kennen und bestimmen

- Vorgaben von Geschäftspartnern und Kapitalgebern
- Erwartungshaltung von Mitarbeitenden
- Regulatorische Anforderungen I - CSRD
- Regulatorische Anforderungen II - EU-Taxonomie
- Regulatorische Anforderungen III - Lieferkettengesetze

12:45

Mittagspause



13:45

Der Strategieprozess (I)

- Übergeordnete strategische Ziele für öffentliche Unternehmen bestimmen
- Strategische Analyse
- Bestimmung der wesentlichen Themen
- Breakout zum Thema Wesentlichkeit

15:15

Kaffeepause

15:45

Der Strategieprozess (II)

- Diskussion der Ergebnisse aus den Breakout-Gruppen
- Definition strategischer und operativer Ziele
- Operative Umsetzung
- Controlling und Reporting

16:45

Ende des Seminars



Prof. Dr. Matthias Fifka

Prof. Dr. Matthias Fifka von der FAU Erlangen-Nürnberg ist einer der führenden Köpfe im Bereich Nachhaltigkeit. Neben seiner Forschungstätigkeit unterstützt er - aufbauend auf wissenschaftlichem Know-how und langjähriger Erfahrung - seit über zehn Jahren Unternehmen vom Mittelständler bis zum Dax-Konzern, Verbände und öffentliche Einrichtungen bei der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien und Nachhaltigkeitsberichten. Er war und ist in zahlreichen wissenschaftlichen Beiräten und Ausschüssen tätig, z.B. für die Europäische Union, das Bundesministerium für Arbeit und Soziales sowie den B.A.U.M. e.V. Von 2016 bis 2018 war er Vorsitzender der Kommission „Nachhaltigkeit“ des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte, Mitarbeiter, Leiter, Dezernenten, Koordinatoren, Projektleiter und Sachbearbeiter /innen aus Ämtern, Abteilungen und Bereichen, die sich im Nachhaltigkeitsmanagement weiterbilden möchten, beispielsweise aus den folgenden Bereichen.

- Führungskräfte, Leitungsfunktionen
- CSR-Verantwortliche
- Controller, die Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Tätigkeit integrieren
- Nachhaltigkeitsbeauftragte, die ihr Tätigkeitsfeld um Methoden und Tools zur Steuerung der Nachhaltigkeit erweitern möchten
- Umwelt- und Qualitätsbeauftragte
- Alle, die am Thema Nachhaltigkeit im beruflichen Umfeld interessiert sind
- Kommunikations- und Pressereferenten
- Managementbeauftragte

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentlichen Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Verbände und Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien etc.

Zudem spricht das Seminar Unternehmen der freien Wirtschaft an, wie beispielsweise Projektsteuerer, Architekturbüros und weitere Dienstleistungsunternehmen.



Termin:

13.11.2024

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 427,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.