



11.02.2026  
online

[jetzt anmelden](#)

# Generative KI in der Praxis von Öffentlichkeitsarbeit & Marketing für Fortgeschrittene

Aktuelle Einsatzmöglichkeiten | Neueste KI-Tools | Anwendung von Chat GPT, Perplexity, Google Gemini & Co | Fortgeschrittenes ZIEL Prompting | DeepResearch | Agentenmodus | Eigene GPTs und Projekte mit Übung | Checklisten & Recherchelinks



Michael Hoffmann

Stellvertretender Geschäftsführer und Leiter Kommunikation,  
Öffentlichkeitsarbeit und Wirtschaftsbeobachtung  
Handwerkskammer Münster  
Lehrbeauftragter Universität Münster / KI-Dozent

In diesem eintägigen Praxisseminar lernen Sie die fortgeschrittene Praxis-Anwendung von unterschiedlichen KI-Tools. Der Referent präsentiert „live“ die Einsatzmöglichkeiten der KI in der Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing sowie hilfreiche Tools von Textarbeit, über Gestaltung und Prozessoptimierung bis hin zur Bild- und Video-Erstellung. Anhand von Praxisübungen probieren Sie unter anderem das professionelle „Ziel-Prompting“ und die Anwendung von Agentenfunktionen und „customized GPTs“ aus. Zum Abschluss des Seminars erhalten Sie Checklisten und Recherchelinks zur Nachbereitung des Seminars.

Während und nach dem Seminar wird es ausreichend Zeit für Fragen aus dem Arbeitsbereich des Teilnehmerkreises geben.



## Inhaltsübersicht

- Übersicht der neuesten KI-Tools und Trends
- Fortgeschrittene Anwendungsmöglichkeiten in der eigenen Organisation neuester Stand
- Einsatzmöglichkeiten von KI für die Tiefen-Recherche mit Perplexity (Forschung)
- Kreative Gestaltungsanwendungen für Marketing und PR mit Google Gemini und Gamma AI & Co
- Multimediale Projektanwendungen mit NotebookLM
- Anwendung von ChatGPT und DALL-E 3 (Text und Foto, Konzept und Strategie)
- Anwendung von Midjourney und Sora (Bild und Video)
- Professionelle ZIEL-Prompts ausprobieren am eigenen PC (Übung)
- Beispielanwendungen aus der Praxis der Teilnehmenden
- GPT: Einführung in das Thema Agentenmodus, DeepResearch, GPT-Projekte und den GPT-Store
- Übung: Entwicklung eines eigenen GPTs



08:45

### Login

09:00

### Begrüßung, Vorstellungsrunde und Einführung

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung
- Fortgeschrittene Anwendungsmöglichkeiten mit generativer KI

09:45

### Aktueller Stand: KI-Tools und - Trends

- Übersicht der neuesten KI-Tools und -Trends
- Professionelle ZIEL-Prompts ausprobieren am eigenen PC
- Beispielanwendungen aus der Praxis der Teilnehmenden

10:15

### Kaffeepause

10:30

### Einsatzmöglichkeiten von KI

- Einsatzmöglichkeiten von KI für die Tiefen-Recherche (Forschung) mit Perplexity
- Kreative Gestaltungsanwendungen für Marketing und PR mit Google Gemini (Bildbearbeitung & mehr) und Gamma AI (Präsentationen, Social Media)
- Multimediale Projektanwendungen mit NotebookLM
- (Recherche, Analyse, Podcast, Video, MindMap, Virtuelle Karteikarten & Co)

11:15

### Anwendungsbeispiele

- Anwendung von ChatGPT und DALL-E 3 (Text und Foto, Konzept und Strategie)
- Anwendung von Midjourney und Sora (Bild und Video)



12:15

### Mittagspause

13:15

### Erweiterte Anwendung von Chat GPT

- Einführung in das Thema Agentenmodus, DeepResearch, GPT-Projekte und den GPT-Store
- Übung: Entwicklung eines eigenen GPTs zum „Mitnehmen“

14:15

### Interaktive Abschlussrunde

- Sammlung an Checklisten und Recherchelinks zur weiteren Nachbearbeitung für alle Teilnehmenden
- Feedback, Diskussion und Fragerunde

14:45

### Ende des Seminars



## Michael Hoffmann

Michael Hoffmann ist stellvertretender Geschäftsführer der Handwerkskammer Münster. Dort verantwortet er den Stabsbereich Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Wirtschaftsbeobachtung.

Als Dozent und Lehrbeauftragter unterrichtet er Marketing, PR und KI an der Akademie des Handwerks Schloss Raesfeld und an der Universität Münster.

Zuvor sammelte er Berufserfahrung in leitender Position bei den Unternehmen Siemens, AB InEv und Garmin.

## Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende unter anderem aus den folgenden Bereichen:

- Kommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- Personalmarketing, HR
- Organisation
- IT
- Digitalisierung

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie Kliniken, Krankenhäuser, Rechenzentren, infrastrukturelle und weitere Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand.



## Termine:

**11.02.2026**

**online**

### **TEILNAHMEGEBÜHR:**

Online-Teilnahme: 399,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter [www.fortbildungskampagne.de/anmeldung](http://www.fortbildungskampagne.de/anmeldung)

### **DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:**

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

### **ANMELDUNG:**

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: [www.fortbildungskampagne.de/anmeldung](http://www.fortbildungskampagne.de/anmeldung)

### **KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:**

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: [team@fortbildungskampagne.de](mailto:team@fortbildungskampagne.de) | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

### **TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):**

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

[www.fortbildungskampagne.de/agb](http://www.fortbildungskampagne.de/agb)

### **DATENSCHUTZHINWEISE:**

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an [datenschutz@fortbildungskampagne.de](mailto:datenschutz@fortbildungskampagne.de) selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

[www.fortbildungskampagne.de/privacy](http://www.fortbildungskampagne.de/privacy)

### **HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:**

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.