

14.04.2026  
online

[jetzt anmelden](#)

# Inklusive Kommunikation - authentisch, barrierefrei und zielgruppengerecht

Grundlagen Behinderungen & Inklusion | Zielgruppen & Barrieren | Input Role Models | Barrierefreier Content | Social Media | Eigener Handlungsspielraum



Lukas Sukal

Innovationsmanager für digitales Lernen und Disability Trainer  
myAbility Social Enterprise GmbH, Wien

Dieses Fachseminar zur inklusiven Kommunikation gibt den Teilnehmenden Sicherheit im Umgang mit inklusiver Sprache und der authentischen Darstellung von Menschen mit Behinderungen in der internen und externen Kommunikation. Fachwissen zu inklusivem Storytelling, „Inclusive Design“ und barrierefreier Kommunikation befähigt KommunikationsexpertInnen, ihre Zielgruppen inklusiv anzusprechen.

Im ersten Teil des Seminars wird es um die Grundlagen zum Thema Behinderungen und Inklusion gehen. Welche inklusiven Zielgruppen gibt es und was sind häufige Herausforderungen? Anschließend geben Personen mit Behinderung einen Einblick in die verschiedenen Behinderungsarten und in ihre Sicht als Mitarbeitende bzw. KundInnen.

In einem zweiten Teil geht der Referent auf die barrierefreie (Bild-)Sprache ein und geben Beispiele für barrierefreien Content auf der Webseite und auf Social Media.

Zum Abschluss des Seminars reflektieren die Teilnehmenden ihren Handlungsspielraum in der eigenen Organisation.

Während des Seminars wird es ausreichend Raum für Fragen aus dem eigenen Arbeitsgebiet geben.



## Inhaltsübersicht

- Einführung und Grundlagen zum Thema Behinderungen und Inklusion
- Inklusive Zielgruppen und häufige Barrieren
- Sensing Journey® - Input von Role Models
- Barrierefreie Kommunikation
- Barrierefreie und inklusive (Bild)- Sprache
- Social Media
- Reflexion und Abschlussrunde
- Eigener Handlungsspielraum in der Organisation



08:45

### Login

09:00

### Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Vorstellung des Programms

09:15

### Einführung und Grundlagen

- Grundlagen zum Thema Behinderungen und Inklusion
- Umgang mit der Vielfalt von Behinderungen
- Themenaufritt inklusive Zielgruppe und häufige Barrieren

10:30

### Sensing Journey® - Input von Role Models

Personen mit Behinderungen bieten als ExpertInnen in eigener Sache einen Einblick in Behinderungsarten und ihre Sicht als Mitarbeitende bzw. KundInnen.

10:45

### Kaffeepause

11:00

### Barrierefreie Kommunikation

- Barrierefreie und inklusive (Bild)- Sprache ("Inclusive Design")
- Barrierefreien Content gestalten und Storytelling
- Social Media

11:45

### Reflexion und Abschlussrunde

- Eigener Handlungsspielraum in der Organisation
- Offene Fragen

12:30

### Ende des Seminars



## Lukas Sukal

Lukas Sukal ist Innovationsmanager für digitales Lernen und Disability Trainer bei myAbility mit ausgewiesener Expertise in barrierefreien und inklusiven Medien. Er verfügt über umfangreiches Wissen zu den Anforderungen inklusiver Teams und Führung sowie Qualifikationen in E-Learning, barrierefreiem Webdesign und Diversity Management. In Vorträgen und Trainings vermittelt er praxisnahes Wissen zu den Erfahrungen von Menschen mit Behinderungen im Arbeitskontext und zeigt konkrete Maßnahmen auf, mit denen Unternehmen Inklusion erfolgreich umsetzen können.

myAbility ist ein Social Enterprise, das Organisationen auf dem Weg zu einer inklusiven Unternehmenskultur begleitet. Seit 2009 entwickelt das Team Formate wie Jobplattformen, Netzwerke und Unternehmensberatung, um Barrieren abzubauen und Potenziale sichtbar zu machen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf inklusiven Kommunikations- und Trainingsformaten, die Teams und Arbeitssettings nachhaltig verändern.

## Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende unter anderem aus den folgenden Bereichen:

- Kommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- Personalmarketing, HR
- Organisation
- IT
- Digitalisierung

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie Kliniken, Krankenhäuser, Rechenzentren, infrastrukturelle und weitere Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand.



## Termine:

**14.04.2026**

**online**

### TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 299,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter [www.fortbildungskampagne.de/anmeldung](http://www.fortbildungskampagne.de/anmeldung)

### DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

### ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: [www.fortbildungskampagne.de/anmeldung](http://www.fortbildungskampagne.de/anmeldung)

### KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: [team@fortbildungskampagne.de](mailto:team@fortbildungskampagne.de) | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

### TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

[www.fortbildungskampagne.de/agb](http://www.fortbildungskampagne.de/agb)

### DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an [datenschutz@fortbildungskampagne.de](mailto:datenschutz@fortbildungskampagne.de) selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

[www.fortbildungskampagne.de/privacy](http://www.fortbildungskampagne.de/privacy)

### HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.