



17.10.2023
online

[jetzt anmelden](#)

Effizientes Nachhaltigkeitsmanagement als integraler Bestandteil der Organisations- strategie

Grundlagen | Standards und Gesetze | Kennzahlensysteme | Implementierungsplan | Werkzeuge & Tools
| Controllinginstrumente | Praxisbeispiele | SDG-Workshop



Dr. Gregor Weber

Gründer und CEO, [ecoistics.institute](#)

Privatdozent und Leiter Forschungsstelle Zukunftsfähigkeit und nachhaltige Energiesysteme,
diploma Hochschule

Herausgeber Managementreihe Organisationskompetenz Zukunftsfähigkeit,
Springer-Gabler Verlag

Soziale und ökologische Themen geraten immer stärker in das Bewusstsein der Unternehmens- und Arbeitswelt. Auch die Gesetzgebung der Bundesregierung verstärkt zunehmend ihre Forderung nach einem nachhaltigen Wirtschaften.

Das Nachhaltigkeitsmanagement und das damit verbundene Controlling beinhalten nicht nur die Umsetzung einzelner Maßnahmen, sondern verstehen sich als integraler Bestandteil einer Organisationsphilosophie und Organisationsstrategie. Verbesserte soziale, ökologische und ökonomische Faktoren werden systematisch in die Organisationsstruktur integriert. Mögliche Veränderungen sind etwa die Verkleinerung des ökologischen Fußabdrucks, die Verbesserung von Arbeitsbedingungen, nachhaltige Liefer- und Wertschöpfungsketten sowie die transparente Kommunikation des eigenen nachhaltigen Handelns nach außen.

In diesem eintägigen Praxisseminar erhalten Sie eine Einführung in das Thema der Nachhaltigkeit mit den aktuellen politischen Entwicklungen, Standards und Gesetzen. Sie erfahren, wie Sie Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit in Ihrer Einrichtung implementieren und welche Werkzeuge und Tools Sie dafür nutzen können. Sie identifizieren relevante Themenfelder für Ihre Organisation und erlernen konkrete Methoden, um selbst aktiv zu werden. Anhand der UN SDGs (Sustainable Development Goals) bekommen Sie einen Leitfaden für Ihre Nachhaltigkeitsstrategie an die Hand. Im Rahmen eines Workshops unternehmen Sie erste Schritte für die Entwicklung einer SDG Roadmap am Beispiel einer fiktiven Organisation.

Nach dem Seminar sind Sie mit dem Begriff der Nachhaltigkeit vertraut. Sie kennen Methoden und Tools für alle Führungsebenen (normativ, strategisch und operativ), um Nachhaltigkeit in Ihrer Einrichtung planen, steuern und kontrollieren zu können. Während und nach dem Seminar wird es ausreichend Raum für Fragen aus Ihrem Arbeitsgebiet geben.



Inhaltsübersicht

- Grundlagen zum CSR- / Nachhaltigkeitsmanagement
- Politische Entwicklungen
- Standards und aktuelle Gesetze
- Umsetzung von Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit in der Organisation
- Kennzahlensysteme
- Vorgehensweise zur Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements
- Werkzeuge und Tools für ein effizientes Nachhaltigkeitsmanagement / -controlling
- Überblick Ökobilanzierung, CO2-Fußabdruck und Klimaneutralität
- Nachhaltigkeit in der Liefer- und Wertschöpfungskette
- Die UN-SDGs (Sustainable Development Goals) als Leitfaden in der Nachhaltigkeitsstrategie
- Zukunftsfähige Unternehmenskultur - u.a. das Audit des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales
- Praxis-Workshop zu den SDGs (SDG Roadmap)



08:45

Login

09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung

09:15

Grundlagen zum CSR- / Nachhaltigkeitsmanagement

- Politische Entwicklungen
- Organisatorische Verantwortung und Nachhaltigkeit
- Standards für Nachhaltigkeit und organisatorische Verantwortung (ISO 14001, ISO 26000, SA 8000, AA 1000, Global Impact, GRI, DNK etc.)
- Aktuelle Gesetze
- Anforderungen und Formen von Nachhaltigkeitsmanagement

10:00

Umsetzung von CR (Corporate Responsibility) und Nachhaltigkeit in der Organisation

- Vom Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement
- Umsetzung der Nachhaltigkeitsphilosophie im Unternehmen
- Kennzahlensysteme
- Vorgehensweise zur Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements
- Praxisbeispiele aus dem öffentlichen und privaten Sektor

10:45

Kaffeepause

11:15

Werkzeuge und Tools für ein effizientes Nachhaltigkeitsmanagement / -controlling

- Ist-Analyse
- Umfeldanalyse
- Wesentlichkeitsanalyse
- Stakeholderanalyse und weitere



12:00

Überblick Ökobilanzierung, CO₂-Fußabdruck und Klimaneutralität

- Aktuelle Entwicklungen
- Berechnungsmethoden
- Was gilt es zu beachten?

12:45

Mittagspause

13:45

Nachhaltigkeit in der Liefer- und Wertschöpfungskette

- Gesetzliche Entwicklungen
- Erwartungen an Lieferanten
- Lieferantencontrolling

14:30

Die UN-SDGs (Sustainable Development Goals) als Leitfaden in der Nachhaltigkeitsstrategie

- Die 17 Ziele der Nachhaltigkeit
- Welche Rolle spielen sie für Organisationen?
- Praxisbeispiele aus dem öffentlichen und privaten Sektor

15:00

Kaffeepause

15:30

Zukunftsfähige Unternehmenskultur

- Was versteht man unter Unternehmenskultur
- Die Rolle von Führung
- Ist Unternehmenskultur messbar?
- Das Audit des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales

16:15

Praxis-Workshop zu den SDGs (SDG Roadmap)

- Breakout Session
- Die SDG Roadmap
- Q&A

17:00

Ende des Seminars



Dr. Gregor Weber

Dr. Gregor Weber ist Gründer und Inhaber des ecoistics.institute | dr. gregor weber und Leiter der Forschungsstelle Zukunftsfähigkeit und nachhaltige Energiesysteme an der diploma Hochschule. Als Herausgeber einer Management- und einer Research-Reihe im Themengebiet der Zukunftsfähigkeit beim renommierten Springer-Gabler Verlag gibt er sein Wissen gern weiter. Er hat langjährige internationale Erfahrung als Manager, Berater, Referent, Dozent und Moderator u.a. im Effizienz- und Nachhaltigkeitsbereich. Sein Projekt EffNaNet Deutschland (Effizienz- und NachhaltigkeitsNetzwerke) wurde unter anderem ausgezeichnet als Projekt Nachhaltigkeit 2017 des Nachhaltigkeitsrats der Bundesregierung und mit dem Deutschen Industriepreis 2017. Bis Ende 2022 war er Senator im Vorsitz der Kommission Sustainable Economy beim Senat der Wirtschaft Deutschland.

www.ecoistics.institute

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte, MitarbeiterInnen und SachbearbeiterInnen, für die Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements interessant sind, beispielsweise aus den Bereichen:

- Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitsreporting und -controlling
- Zentrale Dienste
- Organisation
- Organisationsentwicklung
- Verwaltungsmodernisierung
- (Digitale) Transformation
- Change Management
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Behördenleitung
- Amtsleitung
- Finanzen, Finanzsteuerung
- Kämmerei
- Haushalt, Haushaltsplanung

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BGA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Verbände und Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie weitere Einrichtungen und Organisationen.

Weitere Seminartermine:

- 14.09.23 (N.2) Energieversorgung von öffentlichen Liegenschaften mit Schwerpunkt Photovoltaik
- 18.09.23 (G.13) Nachhaltigkeit in Planungs- und Bauverträgen – aktuelle Umsetzung und künftige Auswirkungen
- 18.10.23 (N.5) Der nichtfinanzielle Nachhaltigkeitsbericht in Einrichtungen der öffentlichen Hand
- 19.10.23 (J.2) Zielgruppengerechte Nachhaltigkeitskommunikation nach innen und nach außen umsetzen
- 06.11.23 (C.18) Nachhaltigkeitsaspekte in der Beschaffung erfolgreich und rechtssicher umsetzen



Termin:

17.10.2023

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 399,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.

Kombinierbare Seminartermine:

18.10.23 (N.5)

Der nichtfinanzielle Nachhaltigkeitsbericht
in Einrichtungen der öffentlichen Hand

19.10.2023 (J.2)

Zielgruppengerechte
Nachhaltigkeitskommunikation nach
innen und nach außen umsetzen