



06.-07.06.2024

online

[jetzt anmelden](#)

Erfolgreiches E-Recruiting – zielgruppengerecht, rechtssicher und innovativ

Employer Branding | Active Sourcing | Social Media | Candidate Experience | rechtssicheres Recruiting | Recruiting-Technologie & Trends | Talentpool



Kathrin Post-Isenberg

Beraterin & Speakerin
Employer Branding, (E-)Recruiting,
Social Media, Vereinbarkeit



Florian Christ

Partner, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht
PBC legal Praetorius Bollacher Christ Rechtsanwälte PartGmbH



Wolfgang Brickwedde

Director
ICR Institute for Competitive Recruiting (ICR)



Dirk Lonnemann

Geschäftsführer
FEL GmbH | Smart City Jobs



Der Fachkräftemangel zwingt öffentliche Arbeitgeber, neue Wege im Recruiting zu beschreiten. Strategisches Personalmanagement wird daher immer wichtiger und ein aktives Sourcing sollte die passive Personalgewinnung ersetzen. Gleichzeitig gilt es, sich als zukünftiger Arbeitgeber attraktiv auf dem Arbeitsmarkt von anderen Anbietern zu unterscheiden. Da Personalabteilungen der öffentlichen Verwaltung stark an die rechtlichen Vorgaben und Regelungen der Tarifverträge und Budgetrestriktionen gebunden sind, müssen sie sich verstärkt durch zusätzliche Benefits und eine professionelle Selbstdarstellung hervorheben.

Darüber hinaus müssen Arbeitgeber im Recruiting-Prozess eine Vielzahl an Vorschriften und Gesetzen des Arbeitsrechts beachten. Die Teilnehmenden des Seminars erhalten einen Überblick über die aktuelle Rechtsprechung im Arbeitsrecht sowie über die Fallstricke im Social-Media-Recruiting.

Außerdem bekommt der Teilnehmerkreis einen Überblick über die aktuelle (technische) Umsetzung von Recruiting-Prozessen im öffentlichen Sektor. Neben Bewerbermanagement-Systemen gibt es einen Einblick in die neuesten Recruiting-Technologien. Ferner stellt das Unternehmen "Smart City Jobs" einen zentralen Talentpool für den öffentlichen Sektor vor, der durch die KI-basierte Empfehlung von Bewerbenden Synergien zwischen öffentlichen Arbeitgebern schafft.

Inhaltsübersicht

- Digitale Personalgewinnung gegen den Fachkräftemangel
- Notwendige Veränderung von Recruiting-Prozessen und Schnittstellen
- Anpassen der HR-Strategien an die digitale Welt
- Employer Branding – Historie, Bedeutung, Erklärung
- Unterschiede der Generationen auf dem Arbeitsmarkt
- Die richtige Ansprache durch eine gezielte Zielgruppenanalyse
- Generation Z – Beschäftigte mit einem neuen Anspruch
- Kommunikationstipps für eine gute Zusammenarbeit
- Was ist Active Sourcing?
- Social Media-Kanäle: Welcher Kanal für welche Zielgruppe?
- Stellenanzeigen und Karrierewebsites gekonnt einsetzen
- Candidate Experience
- Kooperation statt Konkurrenz öffentlicher Arbeitgeber im Personalrecruiting
- Social Media – rechtliche Grundlagen
- Auswahlprozesse in der Behörde, von der Bestenauslese bis zur Förderung benachteiligter Personengruppen
- Abwerben von Kandidaten
- Rechtsgrundlagen bei Posting, Recherche, Kontaktaufnahme und Datenerhebung
- Rechtssichere Gestaltung von Stellenanzeigen
- Umgang mit Bewertungsplattformen
- Recruiting-Prozesse im Vergleich – Status Quo Recruiting-Prozesse im öffentlichen Sektor
- Wie kommt man an Bewerbungen? Passive und aktive Vorgehensweisen
- Woher kommen die meisten Bewerbungen, woher die meisten Einstellungen?
- Welche Recruiting-Technologie hilft uns heute und in Zukunft?
- Spezial: Bewerbermanagement-Systeme
- Ausblick Recruiting und Recruiting-Technologien
- Mitarbeiterempfehlungsprogramme: Funktionsweise und Erfolgsfaktoren
- Nutzung von Chat GPT im Recruiting
- Candidate Nurturing



06.06.2024

08:45

Login

09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung



Kathrin Post-Isenberg

09:15

Inzwischen unumgänglich: Digitale Personalgewinnung gegen den Fachkräftemangel

- Einordnung des aktuellen Arbeitsmarktes
- Notwendigkeit der Veränderung von Recruiting-Prozessen und Schnittstellen
- Anpassen der HR-Strategien (Digitalisierung & Trends)

10:00

Employer Branding – Starke Arbeitgeber haben starke Fachkräfte

- Employer Branding: Historie - Bedeutung - Erklärung
- Einordnung für den Kontext auf dem Arbeitsmarkt
- Strategische Handlungsschritte für eine stärkeres Zugehörigkeitsgefühl

10:45

Kaffeepause

11:15

Die richtige Ansprache durch eine gezielte Zielgruppenanalyse

- Unterschiede der vier Generationen auf dem Arbeitsmarkt
- Generation Z – Beschäftigte mit einem neuen Anspruch
- Kommunikationstipps für eine gute Zusammenarbeit

12:00

Active Sourcing – Was ist und wie funktioniert es?

- Was ist Active Sourcing?
- Direktansprache von potenziellen KandidatInnen - Do's and Don'ts im E-Recruiting
- Social Media-Kanäle: Welcher Kanal für welche Zielgruppe?



12:45

Mittagspause

13:45

Stellenanzeigen und Karrierewebsites gekonnt einsetzen

- Stellenanzeigen richtig schreiben, gendern und posten
- Karrierewebsite und Candidate Experience
- E-Recruiting mit Azubis ausgestalten

Gemeinsame Praxis- und Diskussionsrunde



Dirk Lonnemann

14:30

Kooperation statt Konkurrenz öffentlicher Arbeitgeber im Personalrecruiting - der Talentpool "Smart City Jobs"

- Vorstellung des Talentpools
- Diskussions- und Fragerunde

15:30

Ende des ersten Seminartags



07.06.2024

08:45

Login



Florian Christ

09:00

Social Media - rechtliche Grundlagen

- Datenschutz Grundverordnung DSGVO
- Beschäftigtendatenschutz
- Social Media-Guidelines
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG) im Umfeld des Öffentlichen Dienstes
- Auswahlprozesse in der Behörde, von der Bestenauslese bis zur Förderung benachteiligter Personengruppen
- Rechtsprechung aktuell
- Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats / Personalrats

09:45

Rechtssicher im Internet rekrutieren (I)

- Backgroundcheck: Sind die Daten aus Social Media für potenzielle Arbeitgeber verwendbar?
- Rechtsgrundlagen bei Posting, Recherche, Kontaktaufnahme und Datenerhebung
- Rechtssichere und wirksame Gestaltung von Stellenanzeigen
- Sind Behörden-Accounts bei Tiktok und Co. zum Zwecke des Recruiting zulässig?

10:30

Kaffeepause

11:00

Rechtssicher im Internet rekrutieren (II)

- User Generated Content: Wo liegen die Risiken?
- Ist das Abwerben von Kandidaten wettbewerbswidrig bzw. unzulässig?
- Umgang mit Bewertungsplattformen

Diskussions- und Fragerunde



Wolfgang Brickwedde

12:00

Recruiting Prozesse im Vergleich – Status Quo Recruiting-Prozesse

- Ergebnisse öffentlicher Dienst im Branchenvergleich
- Wie ist das Recruiting organisiert? Wie ist es finanziert?
- Wie sehen unterschiedliche Recruitingprozesse aus?
- Wer rekrutiert, Fach- oder Personalabteilung, zentral oder dezentral? Wo liegen Vor- und Nachteile?
- Wie kommt man an Bewerbungen? Passive und aktive Vorgehensweisen
- Woher kommen die meisten Bewerbungen, woher die meisten Einstellungen?

12:45

Mittagspause

13:45

Welche Recruiting-Technologie hilft uns heute und in Zukunft?

- Welche Recruiting Technology nutzen wir jetzt schon?
- Welche RecTech ist auf dem Weg nach oben?
- Wie sieht die Recruiting-Technologie-Nutzung im öffentlichen Dienst aus?
- Was denken Recruiter, sollte digitalisiert werden, was auf keinen Fall?
- Wie sieht ein sinnvolles Paket von E-Recruiting Lösungen aus?

14:30

Spezial Bewerbermanagement-Systeme

- Das Umfeld für E-Recruiting Software
- Trends bei Bewerbermanagementsysteme
- Was ist Nutzern wichtig bei einem E-Recruiting-System?
Wie vermeidet man die E-Recruiting-Falle?
- Die Liebe/Leistungsübersicht für Bewerbermanagementsysteme

15:15

Kaffeepause



15:30

Ausblick Recruiting und Recruiting-Technologien

- Welche zukünftigen Recruiting-Technologien sind noch unbekannt?
- Was alle Organisationen nutzen sollten gegen den Fachkräftemangel:
Mitarbeiterempfehlungsprogramme: Funktionsweise und Erfolgsfaktoren
- Was jeder Recruiter/Personaler nutzen kann, um 25% Zeit einzusparen: ChatGPT.
Praxisbeispiele aus dem Recruiting zum Nachmachen
- Wie man mit Candidate Nurturing auch die 90 % bekommt, die nur auf der Karriere-Website
waren und sich nicht beworben haben
- Ausblick: Wie könnte sich das Recruiting in Zukunft entwickeln?

16:15

Ende des Seminars



Foto: M. Stausberg

Kathrin Post-Isenberg

Kathrin Post-Isenberg, Jahrgang 1979, ist gelernte Steinmetzmeisterin, Bildhauerin, Technische Betriebswirtin, Dozentin in der Erwachsenenbildung und Vereinbarkeitsmanagerin. Von 2021 bis 2023 war sie Referentin für Personalthemen im Institut der deutschen Wirtschaft in Köln. Seit August 2023 ist sie selbständige Beraterin und Speakerin für die Themen Employer Branding, (E-)Recruiting, Social Media und Vereinbarkeit. Ihre Beratungsschwerpunkte sind Rekrutierung von Fachkräften, Stärkung der Mitarbeiterzugehörigkeit, klare Positionierung der eigenen Arbeitgebermarke sowie Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Post-Isenberg verknüpft Ihre Erfahrungen als Unternehmerin, mit dem praktischen Bezug aus ihrer Beratertätigkeit und der wissenschaftlichen Expertise als Referentin. In Vorträgen und Workshops vermittelt sie Wissen auf Augenhöhe und mit Leichtigkeit. Dabei ist es ihr wichtig, dass jeder Teilnehmer mindestens eine Handlungsempfehlung am Folgetag sofort in die Tat umsetzen kann.



Florian Christ

Florian Christ ist Fachanwalt für Arbeitsrecht und seit über 15 Jahren auf den Bereich des Arbeitsrechts spezialisiert. Er berät Unternehmen in allen Fragen des Kollektiv- und Individualarbeitsrechts. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in der Beratung und Vertretung von Kommunen und privatisierten Gesellschaften der öffentlichen Hand, insbesondere mit den Bezügen zum TVÖD und den Personalvertretungsgesetzen.

Herr Christ ist Gründungspartner der Wirtschaftskanzlei PBC legal in Heidelberg und führt dort das arbeitsrechtliche Referat. Zudem ist Herr Christ als Fachautor, Referent und Hochschuldozent für Wirtschafts- und Arbeitsrecht deutschlandweit aktiv.



Dirk Lonnemann

Dirk Lonnemann hat 25 Jahre Erfahrung in der Strategie- und Personalberatung und ist Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der FEL GmbH, die das Projekt Smart City Jobs ins Leben gerufen hat. FEL bietet langfristige, maßgeschneiderte Recruiting-Strategien an, darunter effektives Bewerbungsmanagement, Active Sourcing und Social Recruiting. Diese bewährten Ansätze helfen Unternehmen dabei, die besten Talente für sich zu gewinnen und langfristig zu binden. Eben diese Strategien charakterisieren auch Smart City Jobs, speziell und extra ausgegliedert für den öffentlichen Sektor.



Wolfgang Brickwedde

Wolfgang Brickwedde ist seit 2010 Leiter des Institute for Competitive Recruiting. Das ICR unterstützt und berät Unternehmen bei der Verbesserung der Ergebnisse ihrer Recruitingprozesse. Das ICR bildet eine Plattform mit dem Ziel, das Recruitment in Deutschland insgesamt zu verbessern, hierzu werden Studien zum Status des Recruitment und Benchmarks zur Nutzung und Zufriedenheit mit Recruitinglösungen wie z.B. Jobbörsen oder Bewerbermanagementsystemen durchgeführt.

Bis Ende 2009 verantwortete Wolfgang Brickwedde bei SAP die Personalbeschaffung und das operative Personalmarketing in der Region EMEA. Vor seiner Zeit bei SAP war Wolfgang Brickwedde bei Royal Philips Electronics in unterschiedlichen Management Funktionen in den Bereichen Employer Branding, Recruitment und Management Development für verschiedene Länder verantwortlich.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Sachbearbeiter und -innen aus Personalabteilungen sowie aus weiteren betroffenen Fachabteilungen, wie beispielsweise aus den Bereichen:

- Personalmarketing
- HR
- Personalentwicklung
- Recruiting
- Kommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmenskommunikation
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- IT -Fachabteilungen
- Prozessmanagement
- IT-Infrastruktur
- IT-Projektmanagement
- Organisation und zentrale Dienste
- IuK, EDV
- E-Government
- Verwaltungsmodernisierung
- Digitale Transformation

Die Inhalte des Seminars sind relevant für privatwirtschaftliche Unternehmen sowie für öffentliche und halböffentliche Einrichtungen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand.



Termin:

06.-07.06.24

VERANSTALTUNGSORT:

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 709,75 Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können: www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können: www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.