

19.02.2025

online

[jetzt anmelden](#)

Generationenübergreifende Teams erfolgreich managen und führen

Generationenüberblick | Führungstechnik | Mentoren-Modelle | Kommunikation | Personalmanagement |
Wissensmanagement | Work-Life-Balance | Fallbeispiele



Prof. Dr. Isabell M. Welpé

Leiterin der Forschungsgruppe Strategie und Organisation
Technische Universität München

In der heutigen komplexen Arbeitswelt ist die Zusammenarbeit zwischen den Generationen ein wichtiger Baustein für den Erfolg. Diversität der Altersgruppen kann zu einer Steigerung von Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit sowie zu mehr Leistungsbereitschaft des Mitarbeiterkreises führen.

In vielen Unternehmen und Organisationen beträgt der Altersunterschied zwischen den Beschäftigten mehrere Jahrzehnte. Entsprechend unterschiedlich sind oft die Bedürfnisse und Lebensstile sowie die Art, Aufgaben zu bewältigen. Dies kann eine Führungskraft vor große Herausforderungen stellen. Indem die Stärken der verschiedenen Generationen bestmöglich genutzt werden, kann die effiziente Zusammenarbeit im Team gefördert werden. Dies hat positive Auswirkungen auf das Arbeitsklima und führt im Idealfall zu optimierten Arbeitsergebnissen.

In diesem eintägigen Praxisseminar erhalten Sie einen Überblick über die Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Merkmale und Werte der unterschiedlichen Generationen auf dem Arbeitsmarkt. Sie lernen mit Widerständen umzugehen, Synergien zu schaffen und Potenziale zu nutzen. Außerdem erfahren Sie, wie Mentoren-Modelle funktionieren und wie welche Besonderheiten es in der Kommunikation gegenüber dem diversen Team gibt.

Nach dem Seminar wissen Sie unter anderem, wie Sie die Solidarität unter den Generationen sowie deren Lernbedürfnisse fördern, wie Sie wertvolles Wissen erhalten und eine gute Work-Life-Balance für die unterschiedlichen Generationen herstellen. Anhand von Fallbeispielen aus der öffentlichen Hand erhalten Sie Best Practices, von denen Sie Anregungen für Ihren Arbeitsalltag mitnehmen können.



Inhaltsübersicht

- Einführung in die Generationen
- Gemeinsamkeiten / Unterschiede / Merkmale / Werte
- Führung von generationsübergreifenden Teams
- Altersgemischte Teams und ihre Herausforderungen
- Mentoren-Modelle
- Kommunikation
- Generationengerechtes Personalmanagement
- Lernbedürfnisse und Lernverhalten von Mitarbeitenden
- Generationengerechte Methodik und Didaktik
- Wissen und Kompetenz erhalten und nutzen
- Work-Life-Balance
- Fallbeispiele



08:45

Login

09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung

09:15

Einführung in die Generationen

Welche Gemeinsamkeiten/Unterschiede, Merkmale und Werte gibt es in den einzelnen Generationen?

10:00

Führung von generationsübergreifenden Teams

- Altersgemischte Teams und ihre Herausforderungen
- Umgang mit Widerständen
- Synergieeffekte und Potenziale nutzen
- Mentoren-Modelle
- Kommunikation

10:45

Kaffeepause

11:15

Generationengerechtes Personalmanagement

- Generationengerechtes Personalmanagement
- Solidarität der Generationen fördern
- Lernbedürfnisse und Lernverhalten von Mitarbeitenden
- Generationengerechte Methodik und Didaktik
- Wissen und Kompetenz erhalten und nutzen
- Leistungspotenziale fördern
- Work-Life-Balance in unterschiedlichen Lebensphasen und -modellen

12:45

Mittagspause

13:45

Fallbeispiele

14:30

Ende des Seminars



Prof. Dr. Isabell M. Welpé

Prof. Dr. Isabell M. Welpé ist Leiterin der Forschungsgruppe Strategie und Organisation an der Technischen Universität München. Sie zählt zu den 40 führenden HR-Persönlichkeiten (Auszeichnung der Zeitschrift Personalmagazin). Die Expertise von Professor Welpé umfasst die digitale Transformation von Unternehmen, Geschäftsmodellinnovationen, die Auswirkungen digitaler Technologien auf Wirtschaft und Organisationen sowie die Zukunft von Führung und Arbeits-/Organisationsgestaltung.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte, Teamleiter, Personalentwickler und Organisationsentwickler (m/w/d) unabhängig vom jeweiligen Fachbereich.

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand.



Termine:

19.02.2025

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 399,- Euro zzgl. MwSt.

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.