Fortbildungskampagne öffentliches Recht.

Interaktives
PRAXISSEMINAR

03.03.2027
online

jetzt anmelden

Social Media Next Level: Rechtssicherheit in öffentlichen Einrichtungen

Rechtliche Leitplanken auf Social Media | Grundsätze staatlicher Kommunikation | Content & Urheberrecht | Rechteeinkauf & Nutzungsrechte | KI-Content | Datenschutz & Haftungsrisiken | Praxisbeispiele



Martin-Lukas Landmann

Rechtsanwalt / Counsel
CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB

Social Media ist für öffentliche Einrichtungen heute ein zentrales Tool für Transparenz, Dialog, Information und Krisenkommunikation. Doch wer auf Social Media professionell kommunizieren möchte, braucht eine klare rechtliche Orientierung und klare Leitplanken.

Das Praxisseminar „Social Media Next Level: Rechtssicherheit in öffentlichen Einrichtungen“ vermittelt einen fundierten Überblick über die rechtlichen Anforderungen an behördliche Social-Media-Kommunikation. Im Fokus stehen die besonderen Pflichten staatlicher Akteure, von Neutralität und Sachlichkeit über das Äußerungsrecht im öffentlichen Dienst bis hin zur Abgrenzung zwischen amtlicher Kommunikation und privater Nutzung mit Amtsbezug. Anhand praxisnaher Fallbeispiele werden typische Grenzfälle verständlich eingeordnet.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Pressearbeit und dem Umgang mit Medien: Der Referent beleuchtet Auskunftsrechte, Gleichbehandlung von Medien, die Nutzung von Foto-und Videoaufnahmen auf Social Media sowie urheberrechtliche Fragen zu Bildern, Videos, Texten und Grafiken. Darüber hinaus werden die Kennzeichnungspflicht und Besonderheiten bei KI-generierten Inhalten besprochen.

Außerdem erhalten die Teilnehmenden einen Einblick in den Rechteeinkauf und in die Kooperation mit externen Dienstleistern und Creatorn. Abschließend geht Martin-Lukas Landmann auf Fragen des Datenschutzes, die Kommentarmoderation und Haftungsrisiken ein.

Ziel ist es, Social Media verantwortungsvoll, souverän und rechtssicher im Arbeitsalltag einsetzen zu können. Während des Seminars wird es ausreichend Raum für Fragen aus dem Teilnehmerkreis geben.

Inhaltsübersicht

- Die Rolle der Behörde – Verfassungsrechtliche Leiplanken
- Rechtstaatsprinzip
- Demokratieprinzip
- Meinungsfreiheit
- Gleichbehandlungsrundsatz
- Menschenwürde / Allgemeines Persönlichkeitsrecht
- Staatliche vs Private Kommunikation
- Rechte am Social Media Content
- Urheberrecht
- Nutzungsrechte
- Urheberpersönlichkeitsrecht
- Besonderheiten bei KI-generierten Inhalten
- Die Rechte Dritter am Social Media Content
- Personen im Content (Recht am eigenen Bild, APR, KUG, DSGVO)
- Musik im Content
- Memes im Content
- Fremde Marken im Content
- Abbildung von Bauwerken ("Panoramafreiheit")
- Rechteerwerb und Kooperationen
- Lizenzverträge mit Content Creatorn
- Kooperationsverträge mit Influencern
- Social Media Content rechtssicher posten
- Behördenpraxis: Risiko-Workflow vor jedem Posting
- Werbekennzeichnung
- Datenschutz
- Impressumspflicht
- Gewinnspiele
- Social Media Content rechtssicher (weg)moderieren
- Haftungsrisiken bei Rechtsverstößen

08:45 **Login**

09:00 **Begrüßung und Vorstellung**

- Interaktive Umfrage zu inhaltlichen Schwerpunkten

09:15 **Die Rolle der Behörde – Verfassungsrechtliche Leiplanken**

- Rechtstaatsprinzip
- Demokratieprinzip
- Meinungsfreiheit
- Gleichbehandlungsrundsatz
- Menschenwürde / Allgemeines Persönlichkeitsrecht
- Staatliche vs Private Kommunikation

10:00 **Rechte am Social Media Content**

- Urheberrecht
- Nutzungsrechte
- Urheberpersönlichkeitsrecht
- Besonderheiten bei KI-generierten Inhalten

Die Rechte Dritter am Social Media Content

- Personen im Content (Recht am eigenen Bild, APR, KUG, DSGVO)
- Musik im Content
- Memes im Content
- Fremde Marken im Content
- Abbildung von Bauwerken ("Panoramafreiheit")

10:45 **Kaffeepause**

11:15 **Rechteerwerb und Kooperationen**

- Lizenzverträge mit Content Creatorn
- Kooperationsverträge mit Influencern

12:00 **Social Media Content rechtssicher posten**

- Behördenpraxis: Risiko-Workflow vor jedem Posting
- Werbekennzeichnung
- Datenschutz
- Impressumspflicht
- Gewinnspiele

12:45 **Mittagspause**

13:45 **Social Media Content rechtssicher (weg)moderieren**

- EXKURS: Die Meinungsfreiheit Art. 5 GG
- Löschpflichten vs Hausrecht vs Art. 5 GG
- Rechtswidrigkeit von Kommentaren und sonstigen Inhalten
- Das (virtuelle) Hausrecht der Behörde und der Social Media Plattformen
- Interaktive Trainingsfälle
- Haftungsrisiken bei Rechtsverstößen

Haftungsrisiken bei Rechtsverstößen

14:30 **Ende des Seminars**

Fortbildungskampagne
öffentliches Recht.



Martin-Lukas Landmann

Martin-Lukas Landmann studierte Rechtswissenschaften in Greifswald und Frankfurt (Oder) und absolvierte sein Referendariat am OLG Hamburg mit Stationen unter anderem bei ProSieben/ Sat.1 in München sowie der Deutsch-Amerikanischen Auslandshandelskammer in New York. Seit 2016 ist er als Rechtsanwalt bei der internationalen Wirtschaftskanzlei CMS tätig, wo er sich auf Medienrecht spezialisiert hat und heute im Team Media & Digital Entertainment als Counsel deutsche und internationale Mandanten im Mediensektor berät. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in der Plattform- und Medienregulierung, insbesondere in der Beratung von Content- und Social-Media-Plattformen zur Rechtmäßigkeit ihrer Inhalte und zur regulatorisch konformen Ausgestaltung ihrer Plattformen. Daneben berät er im allgemeinen Medien- und Medienvertragsrecht, mit einem Schwerpunkt auf komplexen IP-Lizenz-, Sponsoring- und Kooperationsverträgen.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende unter anderem aus den folgenden Bereichen:

- Kommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- Personalmarketing, HR
- Organisation
- Leitungsfunktionen
- Recruiting

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie Kliniken, Krankenhäuser, Rechenzentren, infrastrukturelle und weitere Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand.

Fortbildungskampagne
öffentliches Recht.

jetzt anmelden

Termine:

03.03.2027
online

TEILNAHMEGEBÜHR:
399,- Euro zzgl. MwSt.
Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

ANMELDUNG:
Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:
Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:
Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):
Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesen-heit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teil-nahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unser AGB, die unter de m folgenden Link aufgerufen werden können: www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:
Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbst-verständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können: www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:
Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienst-leister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beach-ten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mög-liche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.