

04.03.24

online

[jetzt anmelden](#)

KI in der Öffentlichkeitsarbeit einsetzen

Grundlagen | Nutzung von Chat GPT für Themen, Content & Kampagnen | Tools | rechtliche Herausforderungen | Vertragsgestaltung mit KI-Anbietern | Datenschutzrecht | EU AI Act



Prof. Michael Schwertel

Professor für Medienmanagement
CBS International Business School, Köln

Dr. David Bomhard

Physiker und Rechtsanwalt
Aitava Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, München



Die Nutzung von künstlicher Intelligenz hält in verschiedenen Arbeitsbereichen Einzug. Während sie für viele Arbeitsschritte eine impulsgebende und zeitsparende Erleichterung darstellt, birgt sie auch zahlreiche rechtliche Fallstricke. In diesem eintägigen Praxisseminar werden sowohl die Chancen als auch die Herausforderungen und Risiken von KI in der Öffentlichkeitsarbeit beleuchtet.

Die Seminarteilnehmenden erfahren, welche aktuellen KI-Tools es neben ChatGPT gibt und in welchen kreativen Bereichen wie z.B. Bilderstellung oder Videoproduktion der Einsatz der künstlichen Intelligenz hilfreich sein kann. Sie lernen Programme kennen, die auch ohne besondere IT-Kenntnisse genutzt werden können. So kann ChatGPT zum Beispiel für die Entwicklung von Themen, Kampagnen und Content-Erstellung eingesetzt werden. Für erste Erfahrungen mit dem Einsatz der KI wird eine Übung mit den Teilnehmenden durchgeführt.

Am Nachmittag werden alle rechtlichen Aspekte rund um die KI behandelt. Es wird zum Beispiel erläutert, wie sich die KI-Erzeugnisse schützen lassen, wie man KI-Leitlinien gestaltet und wie man Verträge mit KI-Anbietern aufsetzt. Außerdem werden das Datenschutzrecht und der anstehende EU AI Act näher beleuchtet.

Während und nach dem Seminar wird es ausreichend Zeit für Fragen aus dem Teilnehmerkreis geben.



Inhaltsübersicht

- KI in Geschichte, Theorie und Praxis
- Funktionsweise und Anwendung in verschiedenen Bereichen
- Möglichkeiten, Herausforderungen, Risiken
- Ethische Fragen
- KI in der Öffentlichkeitsarbeit
- Nutzung von ChatGPT für die Content-Strategie
- Themenentwicklung und Erstellung von Kampagnen
- Tools
- KI in der Content-Erstellung
- Einsatz von KI in den Bereichen Text, Bild, Video, Sound und Prozesse
- Rechtliche Herausforderungen beim KI-Einsatz
- in der Öffentlichkeitsarbeit
- Schutz der eigenen KI-Erzeugnisse
- Gestaltung von KI-Leitlinien
- Best Practices bei der Vertragsgestaltung mit KI-Anbietern
- Regulatorische Herausforderungen
- Datenschutzrecht (DSGVO)
- Der anstehende EU AI Act und dessen praktische Auswirkungen



08:45

Login

09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung

09:15

KI in Geschichte, Theorie und Praxis

- Kurzer Abriss der Geschichte
- Funktionsweise
- Anwendung in verschiedenen Branchen
- Möglichkeiten, Herausforderungen und Risiken
- Ethische Fragen

10:00

KI in der Öffentlichkeitsarbeit

- Nutzung von Chat GPT für die Content-Strategie
- Themenentwicklung und Erstellung von Kampagnen
- Tools

10:45

Kaffeepause

11:15

KI in der Content-Erstellung - Praxisübung

- Einsatz von KI in den Bereichen Text, Bild, Video, Sound und Prozesse
- Übung

12:45

Mittagspause



13:45

Rechtliche Herausforderungen beim KI-Einsatz in der Öffentlichkeitsarbeit

- Vertraulichkeit
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen
- IP Compliance
- Schutz der eigenen KI-Erzeugnisse
- Haftung bei KI-Halluzinationen
- Gestaltung von KI-Leitlinien
- Best Practices bei der Vertragsgestaltung mit KI-Anbietern

15:15

Kaffeepause

15:30

Regulatorische Herausforderungen

- Datenschutzrecht (DSGVO)
- Der anstehende EU AI Act und dessen praktische Auswirkungen
- Diskussion / Besprechung offener Fragen

16:15

Ende des Seminars



Prof. Michael Schwertel

Prof. Michael Schwertel ist ein renommierter Experte im Bereich Künstliche Intelligenz (KI), VR/AR, digitales Marketing und Kreativität. Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung in der Vermittlung von Innovationen und einer Spezialisierung auf KI seit 2019 bietet er maßgeschneiderte Vorträge und Workshops für Unternehmen und Institutionen an. Seine Vorträge und Workshops decken ein breites Spektrum an KI-Themen ab, von der Geschichte der KI und ihren Funktionen bis hin zu praktischen Anwendungen in den Bereichen Text, Bild, Video, Sound und Prozess. Darüber hinaus bietet er Einblicke in ethische Fragen und aktuelle Entwicklungen in der KI. Prof. Schwertel hat das Privileg gehabt, mit einer Vielzahl von Verbänden, Institutionen und Stiftungen zusammenzuarbeiten. Seit 2007 ist er Mitglied der Nominierungskommission und Jury des Grimme Online Awards.



Dr. David Bomhard

Dr. David Bomhard ist spezialisiert auf alle rechtlichen Themen rund um Künstliche Intelligenz und Datenökonomie, daneben auf das klassische IT-Recht. Er verfügt über umfassende Expertise zu KI- und Cloud-Projekten sowie IT-Outsourcings im regulierten Umfeld (u.a. Finanzsektor, Digital Health, kritische Infrastrukturen). Weiterhin ist er Lehrbeauftragter für IT- und Datenrecht an der Universität Passau und bildet Fachanwälte für IT-Recht aus. Legal 500 Deutschland listet David Bomhard als "Rising Star" in der Kategorie Informationstechnologie und Digitalisierung.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende unter anderem aus den folgenden Bereichen:

- Kommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- Personalmarketing, HR
- Organisation
- IT
- Digitalisierung

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie Kliniken, Krankenhäuser, Rechenzentren, infrastrukturelle und weitere Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand.



Termine:

04.03.24

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 427,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.