



11.11.2024

online

Nachhaltigkeit strategisch nach innen und außen kommunizieren – mit einem Erfahrungsbericht der Stadt Freiburg

Ziele | Unternehmenskultur | Herausforderungen | Optimierung der Kommunikationsstrategie | Neue Zielgruppen erreichen | Praxisbeispiel Stadt Freiburg | Workshops



Peter Rinker

stellv. Leiter Nachhaltigkeitsmanagement
Stadt Freiburg i. Br.



Karsten Schäpermeier

Leiter Hochschulkommunikation
FH Münster / University of Applied Sciences

Nachhaltigkeit zu praktizieren und entsprechende Aktivitäten nach innen und nach außen zu kommunizieren ist aufgrund der aktuellen gesellschaftlichen Veränderungen, aber auch durch den Fachkräftemangel und den personellen Nachwuchs für Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand ein wichtiger Aufgabenbereich.

Dieses Praxisseminar gibt Ihnen die nötigen Werkzeuge für eine professionelle Nachhaltigkeitskommunikation an die Hand. Zu Beginn werden Sie sich mit den Zielen der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation beschäftigen. Danach erhalten Sie Empfehlungen, wie Sie das Thema Nachhaltigkeit in die interne Kommunikation integrieren können, um es zu einem Teil der Unternehmenskultur werden zu lassen. Außerdem lernen Sie Methoden kennen, um Widerständen von Mitarbeitenden begegnen zu können und unterstützende Personen zu finden.

Im zweiten Teil des Seminars wird der Fokus auf der externen Nachhaltigkeitskommunikation liegen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Kommunikationsstrategie optimieren, neue Zielgruppen erreichen und Ihre Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit dokumentieren können.

Am Beispiel der Stadt Freiburg lernen Sie die Kommunikationsformate dieser Einrichtung kennen und profitieren von ihren Erfahrungswerten. In einem Workshop können Sie eigene Kommunikationsprojekte vorstellen und gemeinsam mit der Gruppe eine Strategie erarbeiten, die Ihnen hilft, Ihre Ziele zukünftig noch besser zu erreichen.



Inhaltsübersicht

- Was ist Nachhaltigkeitskommunikation?
- Die (klassischen) Ziele der Nachhaltigkeitskommunikation
- Interne Nachhaltigkeitskommunikation als Teil der Unternehmenskultur
- Herausforderungen und Widerständen begegnen
- Multiplikatoren für die interne Nachhaltigkeitskommunikation finden
- Externe Nachhaltigkeitskommunikation - Mit wenig Aufwand viel(e Menschen) erreichen
- Praktische Optimierungsmöglichkeiten der Nachhaltigkeitskommunikation
- Versteckte Kommunikationsmöglichkeiten finden
- Neue Zielgruppen erreichen
- Praxisbeispiel: Nachhaltigkeitskommunikation in der Stadt Freiburg
- Beispielhafte Formate der Nachhaltigkeitskommunikation aus Freiburg
- Erfolgsfaktoren und Erkenntnisse aus der Nachhaltigkeitskommunikation Freiburgs
- Meine Kommunikationsziele zukünftig besser erreichen
- Behandlung von Fallbeispielen aus der Gruppe



09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung



09:15

Was ist Nachhaltigkeitskommunikation?

- Die vielen Facetten der Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit in der internen und externen Kommunikation
- Die (klassischen) Ziele der Nachhaltigkeitskommunikation

10:00

Interne Nachhaltigkeitskommunikation als Teil der Unternehmenskultur

- Nachhaltigkeitskommunikation in die „Interne Kommunikation“ integrieren
- Herausforderungen und Widerständen begegnen
- Multiplikatoren für die interne Nachhaltigkeitskommunikation finden

10:45

Kaffeepause



11:15

Externe Nachhaltigkeitskommunikation: Mit wenig Aufwand viele (Menschen) erreichen

- Praktische Optimierungsmöglichkeiten der Nachhaltigkeitskommunikation
- Versteckte Kommunikationsmöglichkeiten finden (Partner, Netzwerke, Anlässe...)
- Neue Zielgruppen erreichen – Welche spezifischen Möglichkeiten haben öffentliche Institutionen (im Gegensatz zu Unternehmen)?
- Überblick zur Nachhaltigkeit in der eigenen Institution ermöglichen



12:00

Praxisbeispiel: Nachhaltigkeitskommunikation in der Stadt Freiburg

- Nachhaltigkeitskommunikation als strategischer Baustein für eine nachhaltige Stadt
- Beispielhafte Formate der Nachhaltigkeitskommunikation aus Freiburg
- Events, Challenges, Kampagnen, Social Media, Apps, Pressearbeit, gedruckte Materialien, Berichte – Wie werden die Formate/Kanäle in Freiburg eingesetzt und welche Vor- und Nachteile haben sie?
- Erfolgsfaktoren und Erkenntnisse aus der Nachhaltigkeitskommunikation Freiburgs

12:45

Mittagspause

13:45

Workshop: Meine Kommunikationsziele zukünftig besser erreichen

- Behandlung von echten Fallbeispielen aus der Gruppe
- Kurze Skizzierung der Kommunikationsvorhaben und -ziele durch Kleingruppen
- Diskussion, Feedback und Praxistipps durch Gruppe und Referent

14:30

Ende des Seminars



Peter Rinker

Peter Rinker ist stellv. Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements im persönlichen Referat des Oberbürgermeisters der Stadt Freiburg. Zuvor arbeitete er in einer Nachhaltigkeitsberatung und war Co-Geschäftsleiter des Schweizweiten Nachhaltigkeitsnetzwerkes eco.ch sowie Koordinator eines großen öffentlichen Nachhaltigkeitsfestivals in Basel. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Nachhaltigkeitsmanagement, Nachhaltigkeitskommunikation, Kooperations- und Netzwerkarbeit sowie Innovationsimpulse. Außerdem war er ehrenamtlich in mehreren Initiativen/Projekten aktiv, in welchen Nachhaltigkeitskommunikation eine wichtige Rolle spielte, wie z.B. in der Etablierung eines Filmfestivals zum Thema Nachhaltigkeit und NGOs aus der Entwicklungszusammenarbeit.



Karsten Schäpermeier

Karsten Schäpermeier ist seit 2002 an der FH Münster beschäftigt und dort seit 2015 Leiter des Dezernats Hochschulkommunikation. Während dieser Zeit war er federführend für den Aufbau der Online-Kommunikation (Online-Redaktion, Social Media) und von vielen weiteren Kommunikations- und Marketing-Bereichen der Hochschule verantwortlich. Er hat Erfahrung sowohl in der internen als auch externen Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen. Während seines Studiums der Geographie arbeitete er bereits freiberuflich in den Bereichen Online-Kommunikation, Webentwicklung und Marketing- und Kommunikationsberatung, in denen er bis heute selbständig tätig ist.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an alle, die sich im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation weiterbilden möchten, beispielsweise aus den folgenden Bereichen:

- Kommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmenskommunikation
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Bürgerdialog
- Organisationsentwicklung
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitstransformation
- Führungs- und Leitungsebenen
- Projektmanagement
- Zentrale Dienste
- u.v.m.

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie: Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Verbände und Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien etc.



Termin:

11.11.2024

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 399,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.