



30.05.2025

online

[jetzt anmelden](#)

Wissenschaftskommunikation – Erkenntnisse aus der Forschung richtig kommunizieren

Grundlagen | Sichtbarkeit aufbauen & Reputation stärken | Wordings & Themen | Kommunikationsformate | Medienansprache | Schreibwerkstatt



Matthias Fejes

Pressesprecher

Technische Universität Dresden

Dezernat Kommunikation und Marketing

Eine gelungene Wissenschaftskommunikation hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Als Kommunikator Ihrer Forschungsergebnisse stehen Sie dabei vor dem Dilemma, komplexe Sachverhalte einfach aufzubereiten, damit sie von der Öffentlichkeit wahrgenommen und verstanden werden. Außerdem ist es für Ihre Forschungsförderung wichtig, Wissenschaftskommunikation adäquat in Ihren Drittmittelanträgen abzubilden.

Die Herausforderung besteht dabei darin, die komplexen Informationen für Fachleute, Medienschaffende und Journalisten, aber auch für die breite Öffentlichkeit, verständlich aufzubereiten und in geeigneten Kanälen bereitzustellen. Doch wie gelingt es, die Maßstäbe der Wissenschaftskommunikation umzusetzen, faktenbasiertes Wissen zu vermitteln und doch verstanden zu werden?

In diesem Seminar verstehen Sie die Chancen und Risiken der Veröffentlichung, lernen Formate und Instrumente der Wissenschaftskommunikation kennen und erfahren, wie Sie Ihr Thema auf den Punkt bringen. Weitere Aspekte sind das Storytelling, die Bedeutung der visuellen Kommunikation, hilfreiche KI-Tools und gezielte praktische Übungen. Ziel ist es, Ihren Forschungsthemen die Aufmerksamkeit zu verschaffen, die sie verdienen.

Nach dem Seminar wissen Sie, wie Sie wissenschaftliche Fakten für eine zeitgemäße Kommunikationspraxis aufbereiten und sowohl sachlich als auch kreativ und spannend vermitteln.



Inhaltsübersicht

- Interaktiver Impuls: Grundlagen der Wissenschaftskommunikation
- AkteurInnen in der Wissenschaftskommunikation
- ForscherIn als Marke
- Das eigene medienwirksame Thema finden und besetzen
- Sichtbarkeit aufbauen
- Reputation stärken
- Wordings für die eigenen Themen entwickeln
- Proaktiv Themen setzen und Debatten anstoßen
- Mit Reaktionen richtig umgehen
- Interaktiver Impuls: Kommunikationsformate
- Formate in der Wissenschaftskommunikation
- Was die Medien möchten
- Workshop: Schreibwerkstatt für das eigene Forschungsthema



08:45

Login

09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung

09:15

Interaktiver Impuls: Grundlagen der Wissenschaftskommunikation

- Worum geht es bei der Wissenschaftskommunikation?
- AkteurInnen in der Wissenschaftskommunikation
- Wissenschaftspolitische Dimension
- Qualität und Verantwortung

10:00

ForscherIn als Marke (Teil 1)

- Das eigene medienwirksame Thema finden und besetzen
- Sichtbarkeit aufbauen
- Reputation stärken

10:45

Kaffeepause

11:15

Praxis: ForscherIn als Marke (Teil 2)

- Wordings für die eigenen Themen entwickeln
- Proaktiv Themen setzen und Debatten anstoßen
- Mit Reaktionen richtig umgehen

12:00

Auswertung und Diskussion

13:00

Mittagspause



14:00

Interaktiver Impuls: Kommunikationsformate

- Formate in der Wissenschaftskommunikation
- Was die Medien möchten

14:30

Workshop

Schreibwerkstatt für das eigene Forschungsthema

16:00

Auswertung und Feedback

16:30

Ende des Seminars



Matthias Fejes

Matthias Fejes ist seit 2023 Pressesprecher und Sachgebietsleiter Media Relations der TU Dresden. Vorher war er stellvertretender Pressesprecher an der TU Chemnitz und leitete dort die Crossmedia-Redaktion. Seit 2018 ist er Sprecher der Initiative Qualität von Hochschulkommunikation (IQ_HKom) des Bundesverbands Hochschulkommunikation. Außerdem arbeitet er seit 2022 als freiberuflicher Trainer für strategische Kommunikation, PR und Social Media im öffentlichen Sektor.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen unter anderem aus folgenden Bereichen:

- Kommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmenskommunikation
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- Personalmarketing
- HR
- Recruiting
- u.v.m.

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand, Verbände, Vereine und Stiftungen, gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Landeskirchen sowie Sozial- und Kultureinrichtungen, Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen und Forschungsinstitute.



Termin:

30.05.2025

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 427,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.