



19.10.2023

online

Zielgruppengerechte Nachhaltigkeitskommunikation nach innen und nach außen umsetzen

Ziele und Nutzen | Workshop SDG's | Interne Kommunikation | Kommunikationsformate für Mitarbeiterbindung | Externe Kommunikation | Workshop Zielgruppenanalyse | Strategie | Experience Mapping | Kanäle & Instrumente | Chancen & Risiken | Praxisbeispiele



Petra Ronzani

Kommunikatorin, Nachhaltigkeitsmanagerin und Mediatorin
Gründerin Detektei Ronzani



Karsten Schäpermeier

Leiter Hochschulkommunikation
FH Münster / University of Applied Sciences

Nachhaltigkeit zu praktizieren und entsprechende Aktivitäten nach innen und außen zu kommunizieren ist aufgrund der aktuellen gesellschaftlichen Veränderungen, aber auch durch den Fachkräftemangel und den personellen Nachwuchs für Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand ein wichtiger Aufgabenbereich.

Dieses Praxisseminar gibt Ihnen die nötigen Werkzeuge für eine professionelle Nachhaltigkeitskommunikation an die Hand. Sie erfahren nicht nur, wie Sie Ihre Mitarbeitenden für ein nachhaltiges Mindset sensibilisieren und begeistern und damit binden, sondern auch, wie Sie sie in den Kommunikationsprozess einbinden können. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie am besten die Interessen Ihrer Zielgruppen analysieren und welche Kanäle und Inhalte Sie für die Kommunikation Ihres Contents nach außen verwenden. Neben der Strategieerstellung und den Chancen der Nachhaltigkeitskommunikation lernen Sie auch die Risiken im Kommunikationsprozess kennen.

Im Seminar sorgen zahlreiche Praxisbeispiele und Übungen für die Vertiefung des Gelernten. Im Laufe und am Ende des Praxis-Seminars wird es Raum für Fragen und Impulse für Ihren Arbeitsbereich geben.



Inhaltsübersicht

- Was ist Nachhaltigkeitskommunikation?
- Ziele und Nutzen
- Praxisübung zu den SDG's
- Interne vor externer Kommunikation: Nachhaltigkeitskommunikation als Teil der Unternehmenskultur
- Mitarbeitende in den Kommunikationsprozess einbinden
- Interne Nachhaltigkeitskommunikation als Mitarbeiterbindung
- Die Motivation und das Engagement der Mitarbeitenden erhöhen
- Praxisübung: Analyse des Status Quo und Entwicklung neuer Kommunikationsformate
- Nachhaltigkeit in der externen Kommunikation
- Beispiele aus der Praxis
- Eine gemeinsame SWOT-Analyse der Praxisbeispiele
- Zielgruppenorientierung in der externen Nachhaltigkeitskommunikation
- Rapid-Personas-Workshop
- Nachhaltigkeit strategisch kommunizieren
- Experience-Mapping: Touchpoints definieren
- Mit Hilfe der Personas die richtigen Kanäle und Instrumente finden
- Nachhaltigkeitskommunikation planen und durchführen
- Chancen und Risiken der externen Nachhaltigkeitskommunikation
- Greenwashing vermeiden (mit Beispielen aus der Praxis)



08:45

Akkreditierung / Login

09:00

Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung für die Veranstaltung



Referentin:
Petra Ronzani

09:15

Was ist Nachhaltigkeitskommunikation?

- Kurze Zusammenfassung der Agenda 30 und der aktuellen Entwicklungen
- Potenzielle Ziele und Nutzen der Nachhaltigkeitskommunikation im Allgemeinen und für die öffentliche Hand
- Praxisteil zu den 17 SDG's: Wo steht meine Einrichtung?

10:00

Interne vor externer Kommunikation: Nachhaltigkeitskommunikation als Teil der Unternehmenskultur

- Nachhaltigkeitskommunikation als internen Veränderungsprozess verstehen
- Herausforderungen und Widerständen begegnen
- Ins Handeln kommen: Mitarbeitende in den Kommunikationsprozess einbinden

10:45

Kaffeepause

11:15

Interne Nachhaltigkeitskommunikation als Mitarbeiterbindung

- Die Motivation und das Engagement der Mitarbeitenden erhöhen
- Praxisteil: Analyse des Status Quo und Entwicklung neuer Kommunikationsformate
- Diskussion der Ergebnisse und Fragerunde

12:00

Nachhaltigkeit in der externen Kommunikation

- Beispiele aus der Praxis
- Eine gemeinsame SWOT-Analyse der Praxisbeispiele
- Ziele der externen Nachhaltigkeitskommunikation



Referent:
Karsten Schäpermeier

12:45

Mittagspause



13:45

Zielgruppenorientierung in der externen Nachhaltigkeitskommunikation

- Einen Mehrwert durch Nachhaltigkeitskommunikation schaffen
- Rapid Personas-Workshop

14:30

Nachhaltigkeit strategisch kommunizieren

- Experience-Mapping: Touchpoints definieren
- Mit Hilfe der Personas die richtigen Kanäle und Instrumente finden
- Nachhaltigkeitskommunikation planen und durchführen

15:15

Kaffeepause

15:45

Chancen und Risiken der externen Nachhaltigkeitskommunikation

- Chancen wahrnehmen, Risiken erkennen
- Green-Washing vermeiden (mit Beispielen aus der Praxis)

16:30

Ende des Seminars



Petra Ronzani

Petra Ronzani ist Kommunikatorin, Nachhaltigkeitsmanagerin und Mediatorin. Sie versteht es, Transformationsprozesse positiv zu konnotieren und ist Expertin für Kommunikation in Zeiten des Übergangs. Petra Ronzani hat Asienmanagement (BA) und Arts Management (MA) in Stuttgart, Peking und Newcastle upon Tyne studiert und für mehr als 15 Jahre als Führungskraft in Kunst, Kultur und Architektur Transformationsprozesse gesteuert, Teams aufgebaut und geführt. Ihr Schwerpunkt lag und liegt auf Vermittlung im übergeordneten Sinn – zwischen Menschen, Hierarchien, zwischen dem Heute und dem Morgen. Nach fast 20 Jahren Festanstellung /Leitungsfunktion in Institutionen wie Haus der Kunst München, Bayerische Staatsoper, Münchner Kammerspiele und der Berliner Volksbühne hat sie 2021 die Detektei Ronzani gegründet und berät mit einem Team an Expert:innen Institutionen und Unternehmen in Transformationsprozessen.



Karsten Schäpermeier

Karsten Schäpermeier ist seit 2002 an der FH Münster beschäftigt und dort seit 2015 Leiter des Dezernats Hochschulkommunikation. Während dieser Zeit war er federführend für den Aufbau der Online-Kommunikation (Online-Redaktion, Social Media) und von vielen weiteren Kommunikations- und Marketing-Bereichen der Hochschule verantwortlich. Er hat Erfahrung sowohl in der internen als auch externen Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen. Während seines Studiums der Geographie arbeitete er bereits freiberuflich in den Bereichen Online-Kommunikation, Webentwicklung und Marketing- und Kommunikationsberatung, in denen er bis heute selbständig tätig ist.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter/innen unter anderem aus den folgenden Bereichen:

- Kommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmenskommunikation
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- Personalmarketing
- HR
- Recruiting
- u.v.m.

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentliche Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Landeskirchen sowie Sozial- und Kultureinrichtungen, Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen und Forschungsinstitute sowie weitere Einrichtungen und Organisationen.



Termin:

19.10.2023

online

TEILNAHMEGEBÜHR:

Online-Teilnahme: 399,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:

Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?

Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:

Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:

Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:

www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:

Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.

Kombinierbare Seminartermine:

17.10.23 (N.3)

Effizientes Nachhaltigkeitsmanagement
als integraler Bestandteil der Organisationsstrategie

18.10.23 (N.5)

Der nichtfinanzielle Nachhaltigkeitsbericht in
Einrichtungen der öffentlichen Hand